

ENCUESTA DE DELOITTE

Un 30% de empresas aumentará los contratos a tiempo parcial

—Consultora sostiene que jóvenes serán casi 75% de la fuerza laboral en cuatro años. Sin embargo, inversiones en nuevos líderes no llega a 5%, según estudio.

DIETER CRUZADO MENDOZA
dieter.cruzado@diariogestion.com.pe

Las nuevas tendencias de capital humano están impulsando la presencia de más jóvenes en las empresas, y con ello, están creciendo las opciones más flexibles de contratos no tradicionales, dijo Alejandra D'Agostino, socia directora de Deloitte Perú.

“En los próximos tres años, al menos 30% de empresas peruanas aumentará los contratos de tiempo parcial entre su personal, debido a que esta nueva generación Y está demandando condiciones para aprovechar al máximo su tiempo”, indicó.

Sostuvo que esta condición también beneficiará a las compañías que ahorrarán costos, y a la vez están automatizando sus procesos, aplicando tecnologías o sistemas como teletrabajo, refirió.

Jóvenes

Los millennials, considerados entre los 20 y 34 años, son actualmente un tercio de la población en Perú, y de acuerdo con la tendencia glo-

LAS 10 TENDENCIAS DE CAPITAL HUMANO EN PERÚ

		% muy importante 2016	% muy importante 2015
Diseño organizacional	98%	63%	...
Moldear la cultura	97%	71%	61%
Aprendizaje	96%	46%	46%
Liderazgo renovado	95%	63%	57%
Pensamiento de diseño	95%	49%	...
Compromiso	94%	51%	61%
Analítica aplicada a la gente	86%	35%	38%
RH	85%	38%	47%
Economía no tradicional	84%	28%
RH Digital	74%	31%

FUENTE: Deloitte

Equilibrio entre generaciones

♦♦ El reporte de Deloitte sobre tendencias de capital humano reveló en este año, a diferencia de los anteriores, la importancia de un diseño organizacional, debido a la coexistencia de diferentes generaciones y culturas, para alcanzar metas.

Sin embargo, solo 20% de empresas cree que está logrando involucrar a los millennials en conjunto con otras generaciones, a pesar de que casi dos tercios de las compañías cuentan con programas de retención de talento, dijo Alejandra D'Agostino.

bal, ya representan cerca de un 50% de la fuerza laboral, y en unos cuatro años serán el 75% de esa fuerza laboral. Pero, ¿están las empresas lis-

tas para el cambio generacional? Según un informe de Deloitte, falta mucho por hacer, pues solo 5% cuenta con programas para la formación

de líderes millennials y un 64% aseguró tener poca o ninguna inversión en la diversidad del liderazgo.

“Un 50% de las inversiones están destinadas a la línea que reporta directamente con el CEO de una empresa”, reveló el estudio.

Tendencias digitales

Para la socia directora de Deloitte Perú, Alejandra D'Agostino, las empresas peruanas están tratando que todos sus procesos de recursos humanos, como selección, se hagan vía digital. Por eso, dijo, los ejecutivos jóvenes y los de más experiencia tienen sus CV actualizados, al menos en dos o tres plataformas como LinkedIn y otras.

Otras divisiones de Recursos Humanos están destinando sus inversiones a herramientas digitales que les permitan evaluar la situación de su empresa en diferentes aspectos como salarios, e inclusive compararse con mercados de economías similares, dijo.

La capacitación web y móvil también está creciendo como herramienta para mejorar el rendimiento del profesional y le permite capacitarse sin ausentarse de sus labores, anotó.

TRANSACCIÓN

Fortaleza SAFI compra acciones de Pastipan S.A.

VANESSA OCHOA FATTORINI
vochoa@diariogestion.com.pe

El mercado de adquisiciones sigue en movimiento. Una nueva operación se dio a conocer y esta vez vino por parte de Macrocapitales SAFI S.A., empresa administradora del Fondo de Inversión Fortaleza que el último lunes suscribió un acuerdo de compra de acciones comunes de la empresa Pastipan S.A., propiedad de la familia Noriega.

La empresa adquirida tiene unos ocho años de operación y se aboca a la fabricación de bocaditos, pasteles, panes, pastas y salsas, para lo cual cuentan con una planta en San Luis, donde se mudaron hace poco, además de cinco locales ubicados en San Isidro y Surco.

Hacia la expansión

Consultado al respecto, Dullio Costa, gerente general de Macrocapitales, dijo a **Gestión** que el fondo de inversión ha tomado el control de la empresa y la idea es junto a su socio estratégico, la familia Noriega, desarrollar la empresa.

“Pastipan era una empresa que ya había crecido, pero los propietarios buscaban un socio estratégico que pudiera



Proyección. Fortaleza llega a repotenciar la empresa.

EL DATO

Competencia. Según la página web de Fortaleza SAFI, el fondo alcanza un total de US\$304.2 millones con más de 10,100 participantes.

generar un impulso y una expansión, es por lo que hemos ingresado”, comentó.

Fortaleza realizó otra operación a inicios de noviembre del año pasado (**Gestión** 11.11.2015), dentro del rubro gastronómico, al comprar parte de las acciones de la cadena de cafeterías gourmet Charlotte.

Según pudo conocer **Gestión**, la operación de Pastipan sería similar a lo dado con Charlotte, donde los propietarios originales quedaron en el directorio.

Se conoció que la operación tuvo la asesoría de UNE Asesores y del Estudio Rodrigo Elías y Medrano.

TRAS BREXIT

Sede central de fusión de Deutsche Boerse y LSE estaría fuera del Reino Unido

(Reuters) Deutsche Boerse señaló que la sede central de un gigante bursátil europeo que sería creado mediante su fusión con London Stock Exchange Group (LSE) podría tener que estar fuera del Reino Unido tras la votación a favor del Brexit.

Un comité integrado por representantes de ambos so-

cios hará recomendaciones para asegurar que el grupo fusionado cumpla con “todos los requisitos regulatorios” para que la transacción sea aprobada y conseguir sus objetivos comerciales, declaró Deutsche Boerse.

Los accionistas de LSE aprobaron el lunes la fusión

de US\$ 27,000 millones. El presidente de LSEG, Donald Brydon, dijo a inversores que Reino Unido permanecerá en la Unión Europea por al menos otros dos años, periodo durante el cual habrá mucho tiempo para llegar a la “estructura óptima” para el acuerdo.



Costo. El acuerdo está valorizado en US\$27,000 millones.

TECNOLOGÍA

BlackBerry dejará de fabricar el modelo Classic

(Reuters) BlackBerry Ltd dejará de fabricar su teléfono avanzado Classic 18 meses después de su lanzamiento, en un esfuerzo por atraer a los usuarios que prefieren el teclado “touch” en lugar del físico, dijo la compañía canadiense.

El Classic fue lanzado al mercado a principios del año

pasado, con un teclado físico en línea con el de su predecesor Bold y alimentado por el sistema operativo BlackBerry 10.

La empresa, con sede en Waterloo, Ontario, también dijo que está en camino de entregar el próximo mes una versión actualizada del sistema operativo BlackBerry 10.