

PLANES AL 2019

Modasa ampliará en 30% capacidad de su fábrica de buses

Si bien esperan reforzar su presencia local, con mayor producción, esperan atender nuevos mercados del exterior. La idea es que estos mercados representen 70% de sus ventas; hoy son el 405%.

JOSIMAR CÓNDOR JIMÉNEZ
josimar.condor@diariogestion.com.pe

Enfocada en optimizar sus costos y procesos para competir en nuevos mercados del exterior, Modasa ve la necesidad de aumentar su volumen de producción. Por ello, la empresa ampliará su fábrica de buses con nuevas líneas en Lurín en el 2019.

Su gerente general, Héctor García, informó que el proyecto se ejecutará en 20,000 metros cuadrados (m²) adquiridos en una zona aledaña a la actual planta de 100,000 m². Así, explicó, su capacidad productiva se incrementará en alrededor de 30%.

“La ampliación será para nuevos productos, no solo buses. En nuestro otro negocio ya no queremos vender grupos electrógenos, sino soluciones de energía”, anotó.

Y aunque tal mejora reforzará su presencia local, el ejecutivo indicó que el esfuerzo apunta al exterior. Hoy, con su reciente ingreso a México, Modasa ya exporta a 18 países (buses y grupos electrógenos). Ahora, mira mercados aún más lejanos.

“Estamos trabajando para ir a Australia, Canadá, EE.UU. y África. En algún momento también llegaremos a Europa”, comentó a **Gestión**, tras comentar que la expansión a estos territorios está considerada en un plan a cinco años.

Bajo esa perspectiva, García indicó que las exportaciones llegarían a ser el 70% de las ventas de la empresa. Hoy, representan el 40% del total.



MANUEL MELGAR

Nuevos productos. Héctor García reveló que ha instalado un centro de investigación en Lurín para diseñar al menos tres nuevos lanzamientos.

EN CORTO

Expectativa. Aunque el primer trimestre del año no fue el mejor para Modasa, sus ventas se recuperaron el segundo trimestre, alcanzando un crecimiento de un dígito a junio, dijo Héctor García. Y para la segunda mitad del año, proyecta un avance de dos dígitos. “Vamos a culminar bien el año,

sobre todo porque tenemos exportaciones comprometidas a Chile, Bolivia, Ecuador y México”. No obstante, aseguró que la producción local sigue operando en condiciones desfavorables frente a los importadores de buses. Por ello, buscarán un mejor marco de competencia a través de la SNI.

Para apoyar tal proyección, Modasa instaló en Lurín un Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico, a partir del cual planean diseñar al menos tres nuevos productos cada año.

Buses mineros

En el país, la empresa ve como oportunidad tomar la creciente demanda de buses para el transporte de personal en minería. Y si bien ya atendía a este sector, una reciente certificación le permitirá llevar la línea a nuevos países. “En Chile, ya se han elevado sustancialmente las ventas en la minería, también podemos ir a México, Bolivia y Ecuador”, dijo.

CIFRAS Y DATOS

- **Mercado.** Al año se venden 2,000 buses en el Perú.
- **Aporte.** Producción local atiende el 50% de la demanda nacional.
- **Participación.** Modasa realiza el 40% de la producción peruana de buses.
- **Demanda.** Mayores volúmenes se dan hoy en el transporte público.
- **Proyecto.** Modasa trabaja en la robotización de su planta.

BREVES

AQUA EXPEDITIONS Nuevo portal de agente

La empresa de cruceros de lujo Aqua Expeditions presente en el río Mekong (sur de Asia) y en el río Amazonas (en el Perú) anunció que luego de 10 años de operaciones acelerarán la expansión en los mercados donde participan.

La compañía informó que ambos ríos están mostrando un aumento de 18% en las ventas globales y para atraer más clientes a estos destinos abrirán un nuevo portal de agente en el Reino Unido, su tercer mercado en la actualidad.

GRUPO IÑESTA Entra a competir con fertilizantes



DIFUSIÓN

La española Grupo Iñesta, dedicada a la fabricación y comercialización de fertilizantes especiales (bioactivadores, fitofortificantes, inductores de autodefensa, aminoácidos y todo tipo de productos para agricultura ecológica) entra a competir a este mercado en el Perú que mueve más de 1,1 millones de toneladas.

La corporación maneja cuatro marcas extendidas por más de 35 países de Europa, África, Asia y América.

INTURSA OPA por minoritarios

Intursa, controlador de Inversiones La Rioja (JW Marriott) lanzó una OPC por el 0.03% que tienen los accionistas minoritarios de Inversiones La Rioja.

La propuesta de compra será hasta el 24 de agosto.

TRANSACCIÓN

Corporación Aceros Arequipa se lanza tras 51% de Comasa

Corporación Aceros Arequipa dio a conocer el último viernes que ha firmado un acuerdo con un grupo de accionistas que representan un aproximado de 51% de Comercial del Acero (Comasa).

Según indicaron, en el acuerdo se ha regulado la forma en que dichas acciones podrán ser transferidas a través de operaciones bursátiles, y dejan constancia que aún no se ha efectuado la transferencia de las acciones en el marco del acuerdo.

Según pudo conocer **Gestión**, Corporación Aceros Arequipa tiene ya el 33% de acciones de Comasa y se ha sentado a negociar con 30 accionistas dueños del 51% de acciones para hacerse del resto.

La idea es lanzar una OPA previa en los próximos días, con la cual Aceros Arequipa llegaría a hacerse entre el 90% y 100% de las acciones. Aceros Arequipa fue asesorada por LXG Asesores y por la parte de Comasa fue UNE Asesores.



MANUEL MELGAR

El año pasado se frustró la compra de Tradi por Aceros Arequipa.

Interés por adquisiciones

Cabe precisar que Aceros Arequipa ya mostró interés desde el año pasado por adquisiciones; es así que en setiembre del año pasado (**Gestión** 28.09.2017) estuvo muy cerca de hacerse de un porcentaje significativo de la distribuidora peruana Tradi S.A. especialista en la venta de materiales de construcción, sin embargo, la operación no se concretó.

Aceros Arequipa está enfocado en el negocio de distribución del acero en planos (plancha).

EN EL NORTE

Karmin planea venta de proyecto Cushuro

La canadiense Karmin Exploration Inc celebró un contrato de compra de acciones con One Valley Perú y su matriz VI Mining PLC para la venta de todas las acciones de Karmin Perú, subsidiaria de Karmin que posee el 100% de participación en el proyecto de oro, Cushuro, en La Libertad.

El precio de compra pagadero por las acciones de Karmin Perú asciende a

US\$ 27.5 millones y dicho monto se pagará en su totalidad mediante la emisión por la compañía VI Mining de 5,753,138 acciones ordinarias en su capital.

Se trata de un proyecto de unos 25 km cuadrados, ubicado a unos 3,900 a 4,200 metros de altitud en el distrito de Huamachuco.

VI Mining, matriz de One Valley Perú es una firma pública del Reino Unido.

Karmin también tiene un proyecto de zinc en Brasil con Nexa Resources.

El cierre de las transacciones está sujeto a la aprobación de TSX Venture Exchange y otras condiciones.